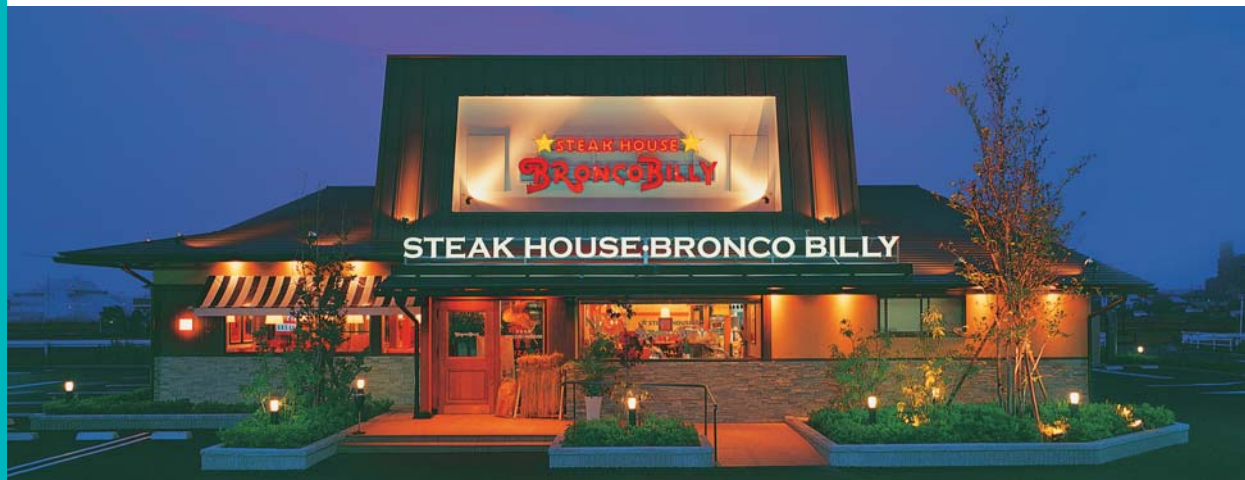


株式会社ブロンコビリー／「低価格から付加価値へ」戦略転換のお手伝い



関東・東海エリアに直営70店舗を展開するステーキ&ハンバーグ専門店ブロンコビリーが、かつての低価格・多店舗路線から、「本当のお客様満足とは何か」を見直し、あえて「炭焼き／サラダバー／大かまどごはん」といった「手間のかかること」を復活させるなど、「料理・サービス・店づくり」すべての面で付加価値を追求する路線に大転換をはかる上で、当社がメニュー、販促チラシ、WEBサイト、店内テーブルマット等、すべてのビジュアルイメージのリニューアルを担当。

2012年に東証1部への上場を果たす道のりのお手伝いをさせていただきました。



テーブルマット



販促チラシ



WEB サイト



メニュー