



2011年に「岐阜の宝もの」に認定された「天生県立自然公園」が、まだ「明日の宝もの（岐阜の宝もの候補）」だった当時、「まだまだ知られざる天生の魅力を広く知ってほしい!」という地元の方々の願いを形にするために、まずは詳しいガイド本よりも、スケールの大きな自然の魅力を写真で存分に伝えるA4横版仕様のビジュアルブックを提案。使用する写真は、現場を最も良く知るガイドさんたちが撮り貯めた貴重な瞬間をセレクト。パンフレット「北ひだの森をあるまう!」が完成しました。

次年度には簡易版の6Pパンフレットも制作。また、これらを元に「北飛驒の森を歩こう!」WEBサイト（ここではパンフレットを電子ブックとして公開）、facebookページも開設するなど、「天生県立自然公園」の認知促進に貢献し、「岐阜の宝もの」認定につなげることができました。

また、パンフレットの中で誕生したキャラクター「あもき（天生の木）さん」は、グッズ開発の一環としてピンバッジなどに波及展開されています。

