

クラウドソーシングの活用について



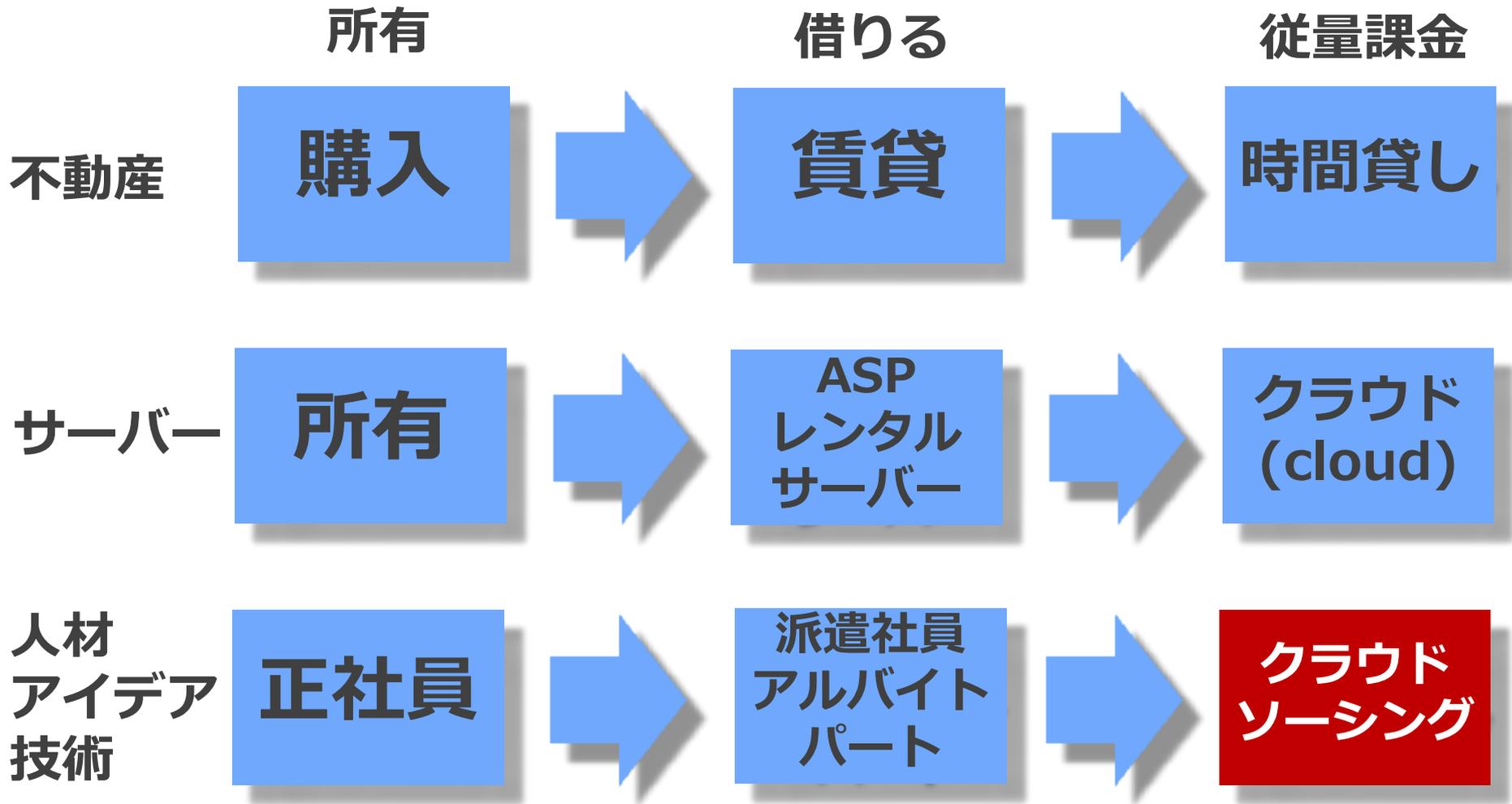
産業構造の変化



個人の「部屋」「車」の空き枠が売買される シェアリングエコノミーの誕生



企業は、人材調達「第三の矢」を手に入れる



クラウドソーシング とは



Crowd(群衆) Sourcing(外注)

Web上で個人等に業務委託



発注者
(クライアント)

- ・ 作業依頼
- ・ 発注



- ・ 作業実施
- ・ 納品



受託者
(ワーカー)

クラウドソーシングは、インターネットを活用することで、世界中の企業と個人が直接つながり、仕事の受発注を行うことができるサービスです。

発注者(企業)



仕事依頼

オンラインで
直接つながり
マッチング

業務実行・納品

受注者(主に個人)



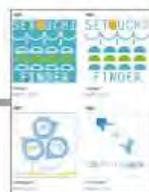
従来の外注との違いーたとえば、ロゴデザインを依頼すると(コンペ形式)



契約した1社がいくつかの案を提案する



クライアント企業



受諾企業

<一般的な費用・納期>

- ・ 30万円で3～5提案
- ・ 発注から納品まで1～2ヶ月



個人ワーカが空いた時間を活用して多数の提案が集まる



クライアント企業



個人

<実績>

- ・ 3万円で248提案
(10分の1の価格で約50倍の提案)
- ・ 発注から納品まで2週間
(個人が即日稼働し短納期)

クラウドソーシングは、コスト削減やイノベーション創出に取り組む中小企業にとって、合理的なメリットがあります。

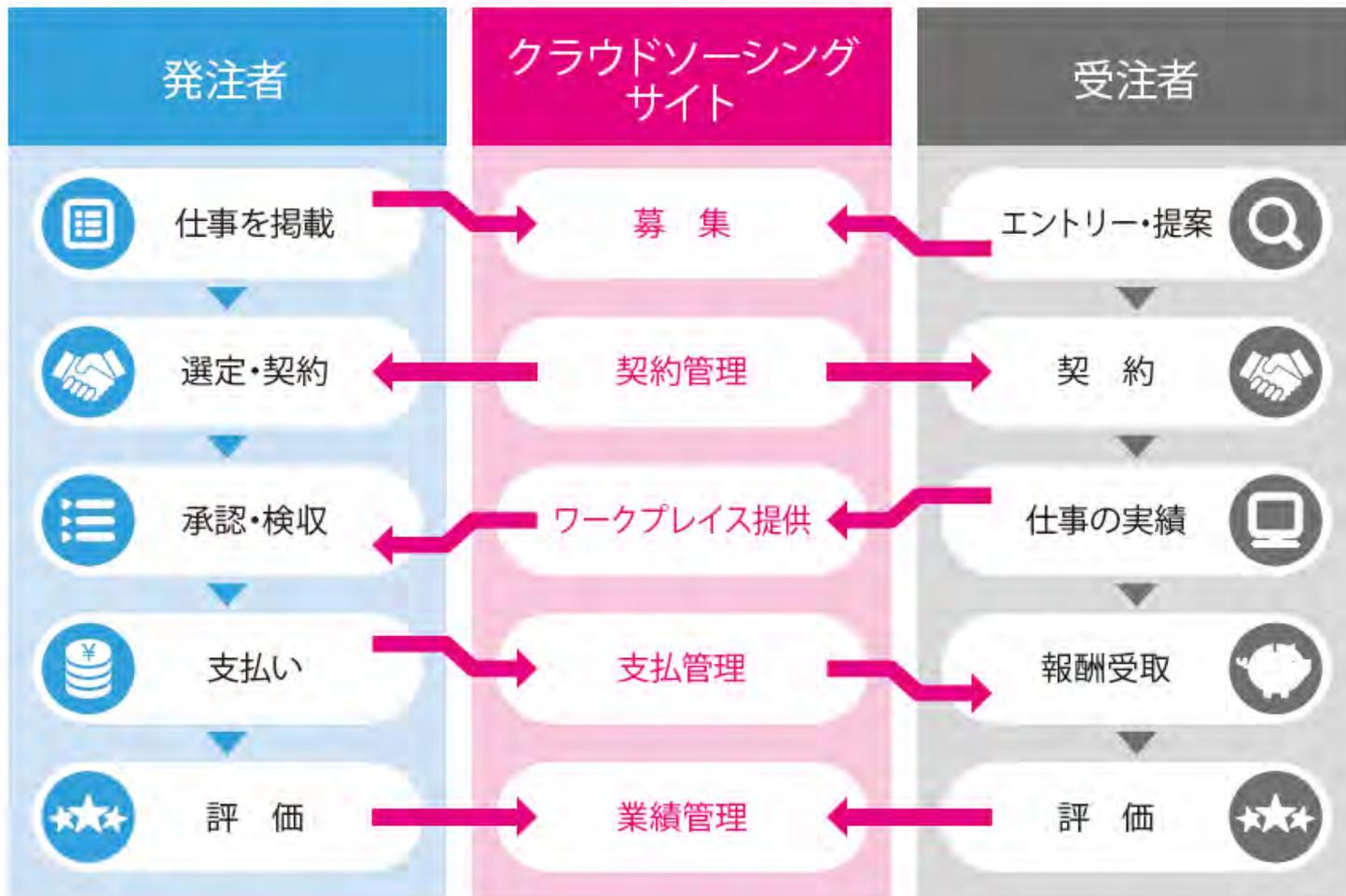
① コスト削減

- **早い**
→ 最短15分でマッチング
- **安い**
→ 従来の外注コストの半分以下でも対応可能
- **質が高い**
→ 質を確かめながら少額ずつ発注可能

② オープンイノベーション

- **人材不足の解消**
→ 日本中のユーザーの空いている時間を活用できる
- **R&D**
→ 課題解決を日本中のスキルある人と共働
- **企画**
→ 「こんな商品が欲しい」を日本中のユーザーの声から
- **マーケティング**
→ ユーザーの共感による拡散も可能

クラウドソーシングサイトで仕事内容を入力して投稿すると、仕事が一覧で表示されます。受注者は一覧から自分で仕事を選び、やってみたい案件に応募します。発注者は応募してきた受注者の中から適切な人材や提案を選んで契約します。



クラウドソーシングでは実際に成果が出たときに報酬が支払われます。事前に仮払いを行うことが多いので、支払いがされないといったトラブルが起こりにくくなっています。

- 発注者は無料で仕事の依頼ができ、実際に仕事が行われた場合にだけ報酬を支払います。
- 受注者も登録無料。原則、報酬が支払われたときに手数料が差し引かれます。
- 業務を始める前に報酬を「仮払い」し、完了したら受注者に支払われるため、安全・安心に取引が行えます。



総合系

Lancers

CrowdWorks

Job-Hub

oDesk

freelancer

楽R天
ビジネス

写真素材

picTurk

iStockphoto

PIXTO

クリエイティブ

LOGOTOURNAMENT

crowdSPRING

QTEAM
みんなの
クリエイティブエージェンシー
β version
PRODUCED BY RECRUIT

翻訳

yeeyan 译言网
发现 翻译 阅读中文之外的互联网精华

Lang-8

Conyac

マイクロタスク

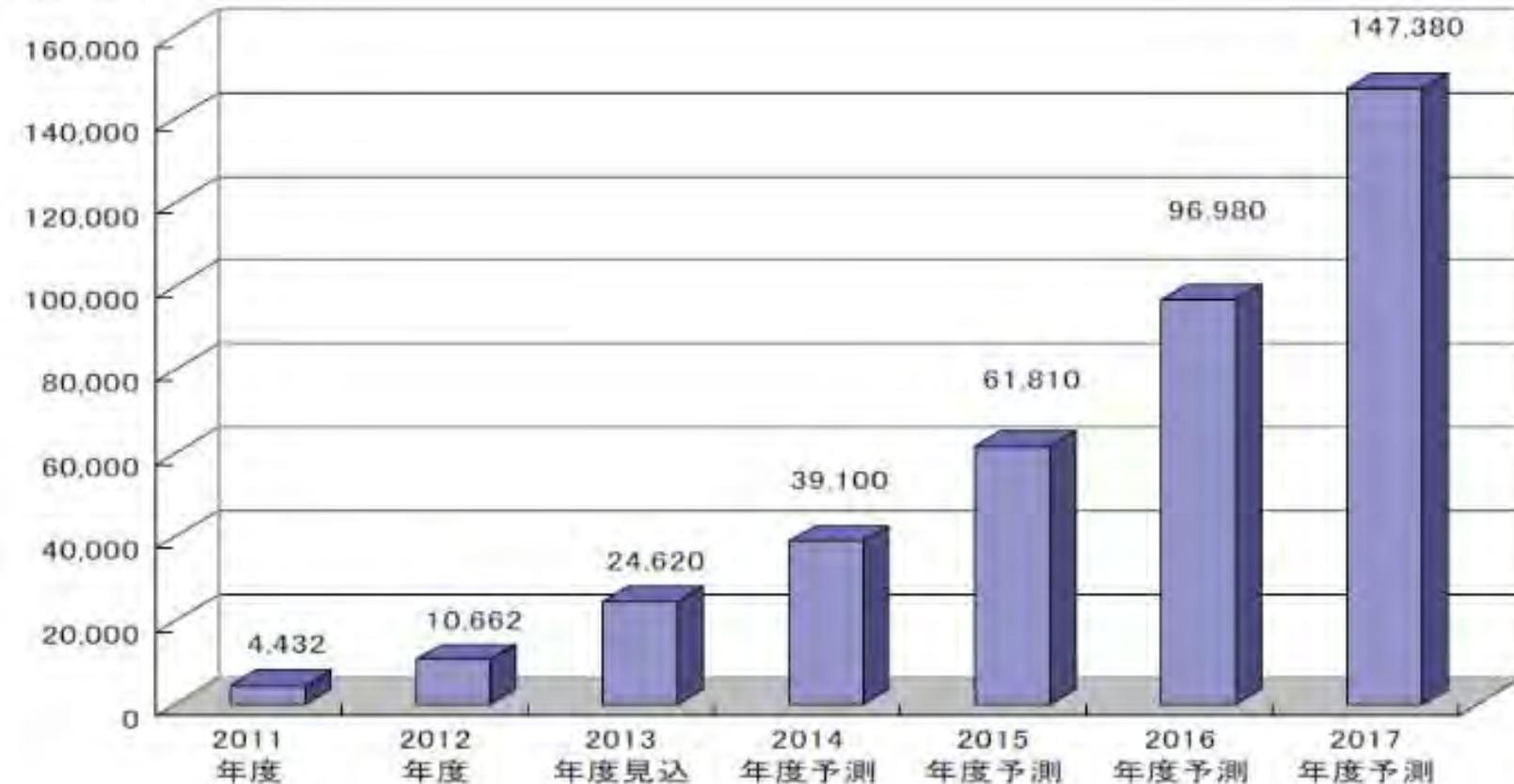
CROWD

amazonmechanical turk
Artificial Artificial Intelligence

2013年246億円→2017年1,400億円市場へ

※仕事依頼金額ベース

(単位: 百万円)



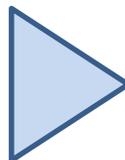
矢野経済研究所推計 (2013/10/10)

**「そもそもクラウドソーシングって
どんなメリットがあるの??」**

よくある中小企業の
経営課題

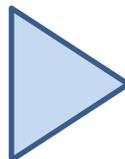
クラウドソーシング
で解決

人材が足りていない



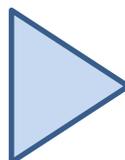
人材の新しい調達方法

外注コストを安く抑えたい



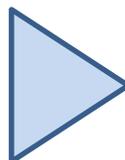
ダイレクトな発注による
マージンの減少

何を作ればよいか
わからない



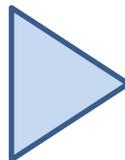
マーケティングに活用

人を雇うコストがない



人的コストの流動化

人材が足りていない

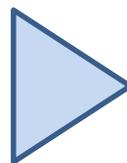


人材の新しい調達方法

様々な専門家に対し インターネット上で仕事の依頼が出来る

 <p>サイト順位アップのためのSEO ◎ 集客・販促</p>	<p>固定報酬制 見積もり希望</p>	応募 3人	募集終了
	掲載日：2014年07月07日	気になる！リストに追加	
 <p>プロジェクト・クローズハック出来る方募集【アパレルECショップのサイト・データ分析と改善施策・戦略立案】 ◎ Webディレクション・プロデュース</p>	<p>固定報酬制 見積もり希望</p>	応募 3人	募集終了
	掲載日：2014年09月06日	気になる！リストに追加	
 <p>土地・建物の譲渡所得に関わる税務をご依頼したい件 ◎ 税金相談</p>	<p>固定報酬制 10,000円～ 50,000円</p>	応募 1人	募集終了
	掲載日：2013年04月08日	気になる！リストに追加	

外注コストを安く抑えたい

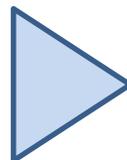


直接的な発注による
マージンの減少

経済産業省：ロゴコンペ
8万円で143提案



何を作ればよいか
わからない

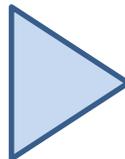


マーケティングに活用

大勢の人のアイデアを借りて マーケティング施策へと活用

	<p>「人脈づくり」をキーワードとしたSNSサイトのアイデア・企画案を募集いたします！</p> <p>✎ 企画・プロモアイデア募集</p>	<p>10,800円</p>	<p>提案 85件</p>	<p>募集終了</p>	<p>掲載日：2014年05月15日</p>	<p>気になる！リストに追加</p>
	<p>インターネットを活用したプロモーションアイデアを募集します！</p> <p>✎ 企画・プロモアイデア募集</p>	<p>10,000円</p>	<p>提案 54件</p>	<p>募集終了</p>	<p>掲載日：2014年06月13日</p>	<p>気になる！リストに追加</p>
	<p>シンプルなiPhone/ Androidのアプリのアイデア募集</p> <p>✎ 企画・プロモアイデア募集</p>	<p>2,160円</p>	<p>提案 84件</p>	<p>募集終了</p>	<p>掲載日：2014年11月14日</p>	<p>気になる！リストに追加</p>

人を雇うコストがない



人的コストの流動化

時給制で、必要な時に必要な分だけエンジニアに依頼することが出来る

仕事	システム開発 ※ Web開発・システム設計 ※ サイト構築・ウェブ開発		
支払い方式	時給制	時給	2,000円 ~ 3,000円
稼働時間/週	30時間/週	期間	1ヶ月~3ヶ月
必要なスキル	Ruby on Rails git github git flow		
特記事項	オフィス訪問不要 / 継続依頼あり		

仕事の詳細

現在私はフリーランスエンジニアですが、複数のスタートアップを対象にレンタルCTOという名義でコンサル、開発を行なっています。
今回は私一人では開発がまわらなくなってきたので開発のお手伝いをお願いしたいと思っております。

【お仕事の内容】

・お仕事は「A successful Git branching model」をベースに進めていただきます。

参考URL

<http://keijinsonyaban.blogspot.jp/2010/10/successful-git-branching-model.html>

**クラウドソーシングが
メリットがありそうなことは
なんとなくわかっていただけましたか？**

「で、どんなことができるの？」

多くの人からリソース・ノウハウ・アイデアを もらいたい業務

専門職に 依頼したい

- ・HP制作
- ・アプリ開発
- ・翻訳
- ・コンサルティング
- etc

単純作業を 早く終わらせたい

- ・データ入力
- ・データチェック
- ・データ分類
- ・口コミ投稿
- ・アンケート
- etc

アイデアが 欲しい

- ・ロゴ制作
- ・デザイン
- ・ネーミング
- ・コピー
- etc

印刷物デザインから、アプリ開発、ホームページ制作など
様々な仕事を発注することができます。

開発

- システム開発
- アプリ開発
- サーバー構築

デザイン

- ロゴ・バナーデザイン
- チラシ・パンフレット
- イラスト作成

ライティング

- 記事執筆
- キャッチコピー
- ネーミング

ハードウェア設計

- 機構設計
- 回路設計
- CAD

写真・動画

- 写真撮影・加工
- 動画撮影・作成
- CGアニメーション作成

事務

- テープ起こし
- リスト作成
- 翻訳・通訳

Web・モバイル制作

ホームページ制作
Webデザイン
コーディング (HTML、CSS、JavaScript)
Flash制作
スマートフォンサイト制作
モバイルサイト制作
SNSサイト制作
ローカライゼーション

デザイン・クリエイティブ

ロゴ
バナー
アイコン
キャラクター・イラスト
チラシ・ポスター・名刺
パッケージデザイン
グラフィック・DTP
CG・アニメーション・音声
企画・プランニング

サポートサービス

Webサイトサポート
テクニカルサポート
カスタマーサポート (電話・メール・チャット)
秘書サービス

開発・プログラミング

Webアプリケーション開発
ソフトウェア開発
業務系システム開発
CMS・ネットショップ構築
モバイルアプリ開発
iPhoneアプリ・Androidアプリ開発
インフラ構築 (クラウド環境等)
VBA・マクロ開発
データベース開発

ライティング・翻訳

ネーミング
コピーライティング
メルマガライティング
記事・コラム
ブログ執筆
テクニカルライティング
編集・校正
翻訳
オンライン通訳

データ入力・加工

データ入力
データチェック・分類
データ収集
アンケート
データ加工
画像・動画加工
テープ起こし

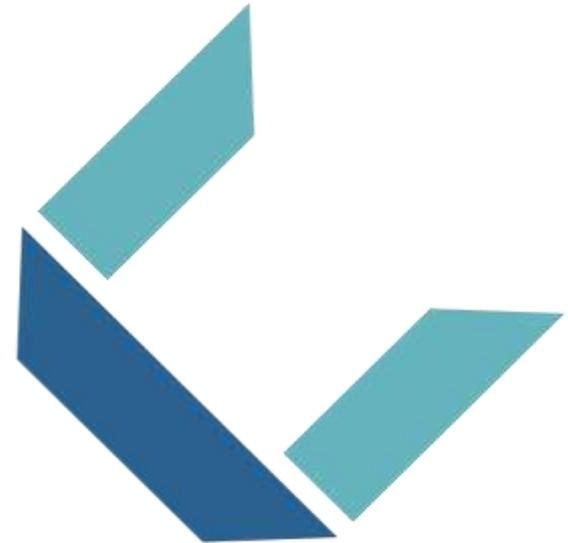
テスト・サイト管理

Webサイトテスト
デスクトップアプリテスト
モバイルアプリテスト
サーバ・ネットワーク管理
サイト管理・更新
コンテンツ監視 (投稿、サイト等)
SNSサイト運用

セールス・マーケティング

SEO (検索エンジン最適化)
SEM (検索エンジンマーケティング)
調査・アンケート
リサーチ・分析
資料作成
営業企画
テレセールス・マーケティング
メールマーケティング
広告・PR
ソーシャルメディアマーケティング

クラウドソーシングの 活用事例





ラベルデザイン 3万円・38提案

クライアント情報

- ✓ 神奈川の地ビールメーカー
- ✓ 従業員6名の有限会社
- ✓ オリジナルビールを販売



受注者情報

- ✓ 兵庫在住
- ✓ 40代・女性
- ✓ フリーイラストレーター

わずか数万円で多数のクリエイターから
オリジナル商品のデザインが集まる



チラシデザイン 1万円・17提案

クライアント情報

- ✓ 仙台のサッカーウェア店
- ✓ 創業3か月
- ✓ 従業員10名



受注者情報

- ✓ 兵庫在住
- ✓ 30代・主婦
- ✓ 元デザイン会社勤務

自社サービスやキャンペーンのチラシを
高いクオリティで安価に制作することができる



ホームページ制作 7万円/3weeks

クライアント情報

- ✓ 名古屋 ネットショップ事業者
- ✓ 体制 = 数名
- ✓ 事業規模 = 月商1,000万強



受注者情報

- ✓ 京都在住
- ✓ 40代・男性
- ✓ Webクリエイター

**クリエイティブな業務を
人材採用することなく、低コストで制作依頼**



カスタマーサポート (メール) 3.5万円/月

クライアント情報

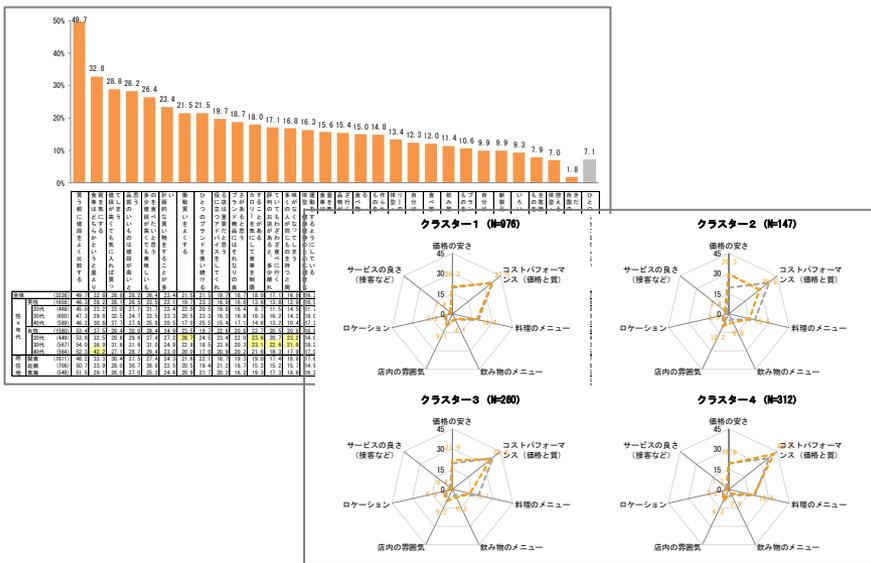
- ✓ 北海道 ネットショップ事業者
- ✓ 体制 = 2名
- ✓ 事業規模 = 月商1,000万程度

受注者情報

- ✓ 和歌山在住
- ✓ 30代・1児の主婦
- ✓ 別モール運営も順次対応拡大



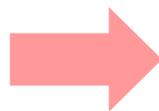
雇用するまで業務量のない少しだけのサポートも依頼可能



データ集計・分析 数千～1万円/件

クライアント情報

- ✓ 東京の大手リサーチ会社
- ✓ 従業員数 = 150名
- ✓ 在宅受注者活用実績あり



受注者情報

- ✓ オーストラリア在住
- ✓ 30代・1児の主婦
- ✓ TOEIC925点・MBAホルダー

国内外の有識者に、業界リサーチ・分析を
いつでもスポット依頼

■WEB制作・システム開発

価格単価／最低実施数（目安）※税抜

1 - 1 : ランディングページ作成	30,000円/ページ～ (実施数 50ページ/月以上)
1 - 2 : イラスト・バナー制作	新規5000円/本～ リサイズ2000円本～ (実施数 500本/週以上)
1 - 3 : システム開発テスト (ブラウザ表示テスト、スマホ端末表示テスト等)	1人日10,000円～12,000円

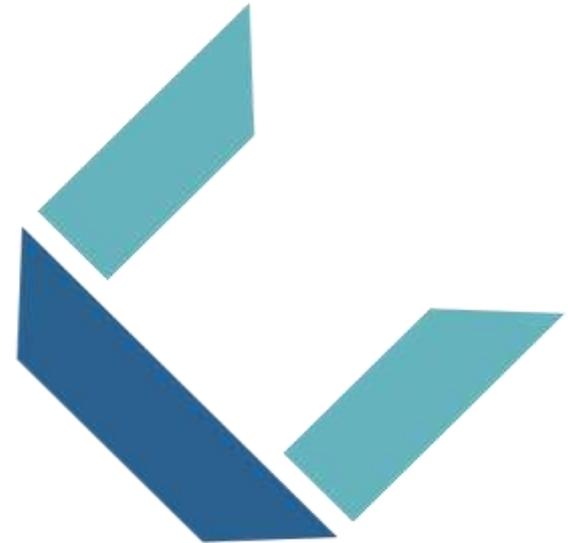
■運用関連

2 - 1 : SEOコンテンツ作成 :	2.5円/文字～、数100文字/コンテンツ～ (実施数 1000記事/月以上)
2 - 2 : 専門記事コンテンツ作成 :	5円/文字～、数100文字/コンテンツ～ (実施数 50本/月以上)
2 - 3 : 商品データ入稿 :	100円/件～ (実施数 5000データ/月以上)
2 - 4 : 写真撮影 :	1,000円/件～ (実施数 1,000エリア/月)

■その他

3 - 1 : マーケティングデータ・リスト収集 (営業先リスト) :	50円/件～ (実施数 200件/週～)
3 - 2 : 翻訳業務	都度ご相談ください

クラウドソーシングで 活躍するワーカー例

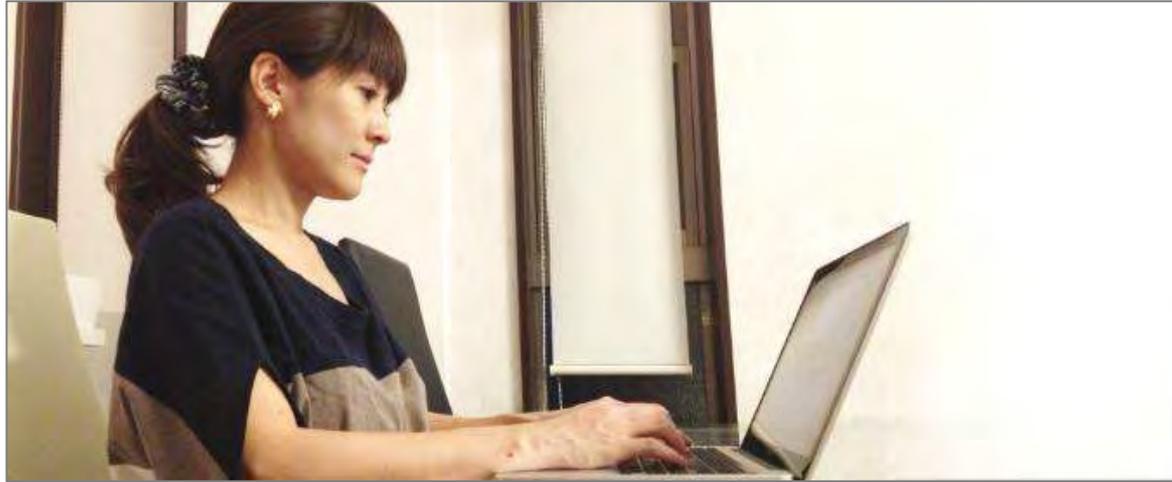


主婦

フリーランス

キャリア形成

ロケーション
フリー
(国内外)



大阪府 30代 女性

経歴

- 雑誌社で専門誌の編集者
- 製版会社でDTPオペレータ
- 現在、2児の母として
在宅ワーク中

スキル

- ✓ ライティング／編集・構成
- ✓ Illustrator／Photoshop
- ✓ DTP
- ✓ データ入力／編集

etc



東京都 30代 男性

経歴

- デザイン系専門学校卒業後、一般企業に入社 in 北海道
- フリーランスへ in 北海道
- 東京に上京し、出版社・広告代理店に入社
- Web/DTPデザイナーへ in 東京

スキル

- ✓ Webデザイン／バナーデザイン
 - ✓ ロゴデザイン
 - ✓ アートディレクション
 - ✓ Illustrator／Photoshop／Dreamweaver
- etc



埼玉県 30代 女性

経歴

- 接客業
- スクールにてWeb/DTP講座受講
- フリーランスから就職

スキル

- ✓ Webデザイン
- ✓ HTML/CSS
- ✓ JavaScript/jQuery
- ✓ PHP/Java/MySQL
- ✓ CMS構築/WordPress
- ✓ Illustrator/Photoshop/
Dreamweaver/Fireworks
- ✓ DTP/イラスト etc



オーストラリア 30代 女性

経歴

- 大手出版社に新卒入社
- 退職し、MBA留学
- 帰国後、エンジニアリング会社
マーケティング担当に
- 商社の男性と結婚
- 旦那さんの海外勤務とともに退職

スキル

- ✓ マーケティング
- ✓ MBA
- ✓ 英語（TOEIC 925点）
独語、仏語
- ✓ Word/Excel/PowerPoint

ワーカーがよく見える



どのようなスキル,経験
希望があるかを確認でき
実績,評価を蓄積
適切なマッチングを可能に

Job-Hub

プロフィール 経歴・職歴 スキル・資格 ポートフォリオ 実績・評価

実績

- Ex 100%
- E 100%
- M 100%

実績

★★★★★ (4.4)

実績

100%

スキル一覧

- Word
- Excel
- PowerPoint
- Illustrator
- Photoshop
- Flash
- Dreamweaver
- Fireworks
- YouTube
- Google Search Console
- その他

スキル

Word 100% Excel 100% PowerPoint 100%

Illustrator 100% Photoshop 100%

Flash 100% Dreamweaver 100%

Fireworks 100% YouTube 100%

Google Search Console 100%

その他 100%

Job-Hub

プロフィール 経歴・職歴 スキル・資格 ポートフォリオ 実績・評価

実績

- Ex 100%
- E 100%
- M 100%

実績

★★★★★ (4.4)

実績

100%

スキル一覧

- Word
- Excel
- PowerPoint
- Illustrator
- Photoshop
- Flash
- Dreamweaver
- Fireworks
- YouTube
- Google Search Console
- その他

スキル

Word 100% Excel 100% PowerPoint 100%

Illustrator 100% Photoshop 100%

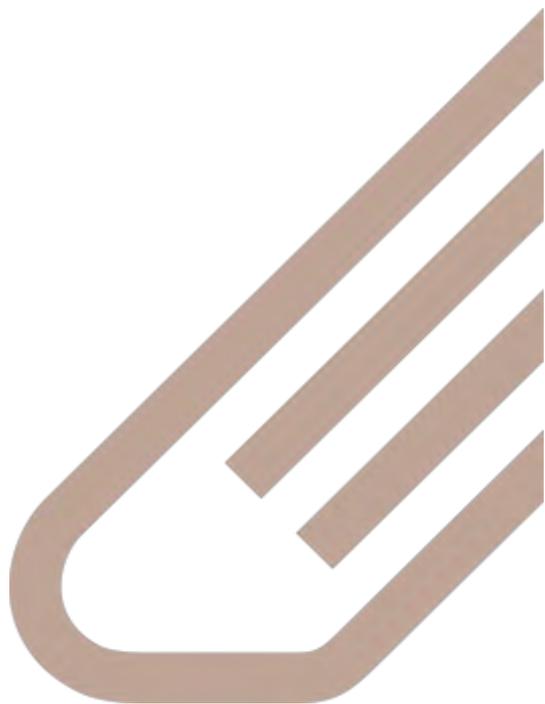
Flash 100% Dreamweaver 100%

Fireworks 100% YouTube 100%

Google Search Console 100%

その他 100%

- 本人確認
- 守秘義務確認
- 環境チェック



クラウドソーシングの 使い方



◆クラウドソーシングの発注における3つの依頼方式

プロジェクト

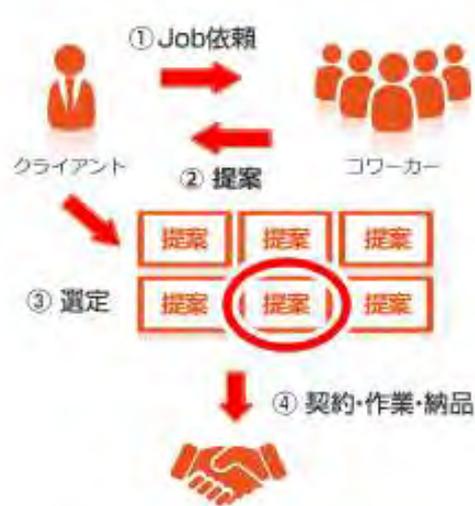
提案や見積りを見て誰と契約するか決定

コンペ

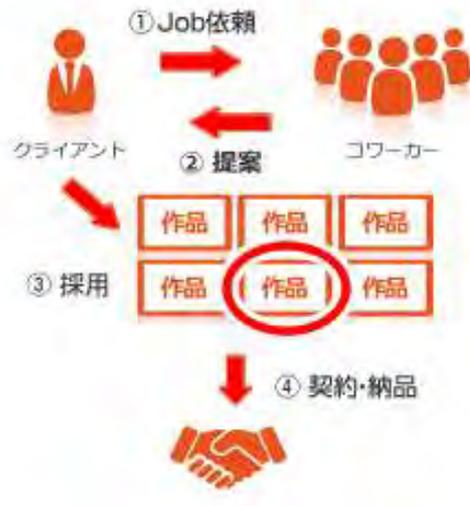
多くの人から作品を集めて選ぶ

タスク

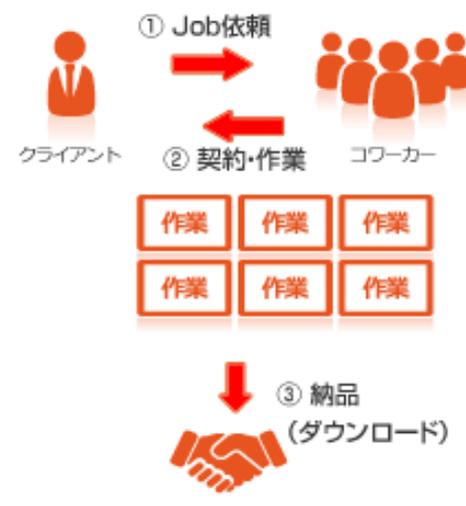
多くの人に大量作業を依頼する



Webデザイン、ホームページ制作、アプリ開発、翻訳、コンサルティングなど



ロゴ、バナー、アイコン、ネーミング、コピーライティングなど

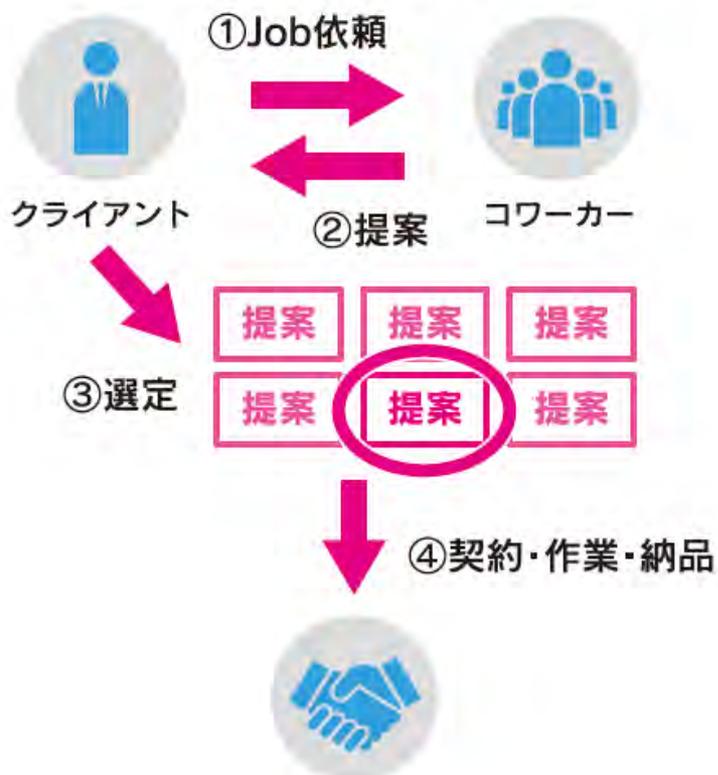


データの入力・チェック・分類や口コミ投稿、アンケートなど

プロジェクト形式(エキスパート形式)

1人もしくは複数の方と契約し、段階的に制作を進めていきます。

制作中に何度かチェックしたり、修正依頼をしたりする場合は、この形式を使うといいでしょう。



- 依頼に対して見積もりが提案される
- 複数の見積もりから、1名～数名を選び、仕事を開始
- 進捗管理、納品、支払いまでオンラインで実施
- 依頼時の仮入金は不要。支払いは納品後

こんなときにオススメ

Webサイト／スマートフォンアプリ制作	要件定義、デザイン、コーディング、と複数の工程がある Web サイトやアプリの制作にはプロジェクト形式が向いています。要件定義が決定したらチェック、デザイン案を出してもらったらチェック、と言った具合に、工程ごとにチェックしていきます。
バナー制作	はじめから作りたい方向性が決まっていて、デザインチェックを途中で行いたい場合は、プロジェクト形式をお願いします。あまり方向性が決まっておらず、アイデアを複数ほしいときは、コンペ形式が有効です。
特定の人に頼みたいとき	以前お仕事を一緒にしたことがあって、再度お願いしたいときなどは、プロジェクト形式で案件をたてるといいでしょう。メッセージでやりとりをしながら、前回からの変更点などを確認したうえで作業ができます。

代表的な依頼

- Wordpressによる留学エージェントのサイト制作
- ランディングページ運用経験者急募
- 旅行サイトのプラン作成

コンペ形式

多くの方に依頼して、複数の提案・作品のなかから気に入ったものを選びます。

キャッチコピーやロゴのデザイン案など、多くのアイデアを集めたい場合に使いやすい形式です。



- 依頼に対して直接作品が提案される
- 複数の提案・作品から気に入ったものを選ぶ
- 安全取引のため、依頼金額を事前に仮入金する
- 実際の支払いは納品後

こんなときにオススメ

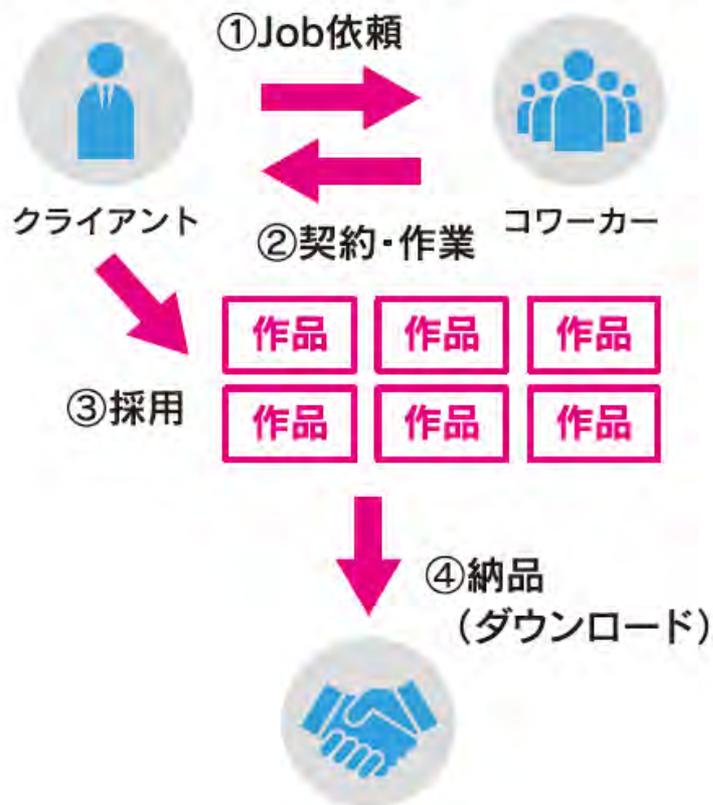
ロゴデザイン	多くのアイデアのなかから好きなものを選びたいときにはコンペ形式がオススメです。ときには 100 種類程度の応募があるなかから、アイデアを選ぶことができます。はじめに伝えておけば、選考後に微修正など行なってもらうことも可能です。
キャッチコピー	キャッチコピーのように、いろいろなアイデアがほしいときにコンペ形式は有効です。自分が考えもしなかった方向性からアイデアがでることもあります。
デザイン リニューアル	これまでずっと同じテイストでやっていたもののデザインを変えたいときなど、多くのひとからアイデアを募集することができます。

代表的な依頼

- 新サービスの立ち上げに向けたロゴデザインのコンペ
- 会社名(合名会社)のネーミング
- スマホサイトに使用する女性キャラクターの作成依頼

タスク形式

多数の方をお願いして作業してもらう形式です。作業完了後、発注者が承認することで報酬が支払われます。タスク形式は、データ入力作業など、単純で数が多い仕事を依頼するときに向いています。



- 依頼に対して、複数の作業者が同時に作業する
- 作業完了後、仕事内容をチェックし、承認する
- 作業結果をCSV形式でダウンロード可能
- 安全取引のため、依頼金額を事前に仮入金する

こんなときにオススメ

<p>記事・ コンテンツ作成</p>	<p>多くの記事が必要なときにはタスク形式で募集するのがオススメです。HP のコンテンツ作成で記事作成が必要なときに便利です。</p>
<p>質問・ アンケート</p>	<p>質問やアンケートで大量の回答が必要なときなどにもタスク形式は便利です。○○を使ってみた感想、○○に行ったときの思い出など、意見を集めたいときに活用しましょう。</p>
<p>データ検索・ データ収集</p>	<p>単純な作業ではあるものの、人手がかかるような作業はタスク形式で依頼しましょう。特に特定のサイトに行ってデータを見てくるようなデータ収集の作業はタスク形式で依頼するのがオススメです。</p>

代表的な依頼

- 【主婦歓迎】部位別脱毛に関する体験記事作成
- 旅行についてのアンケート

**いろいろなことができることは
おわかりいただけましたか？**

**「だけど、これまでも
似たような外注をしてきたんだけど？」**

✦外注を「早く」「安く」「質が高く」出来る

- 日本全国のその時空にいるリソースを使えるから「早い」
- 営業マンがいないため、中間マージンが低く「安い」
- 様々な専門家に依頼が出来るため「質が高い」

✦たくさんのアイデア・意見を集めることが出来る

- クラウドソーシングにおける発注スキルを身につける
- 他の人にクラウドソーシングの使い方を教えられるようになる

✦外注を「早く」「安く」「質が高く」出来る
「従来よりも早く依頼」
テープ起こしを依頼募集から15分で応募があり、
2時間後には納品されていた

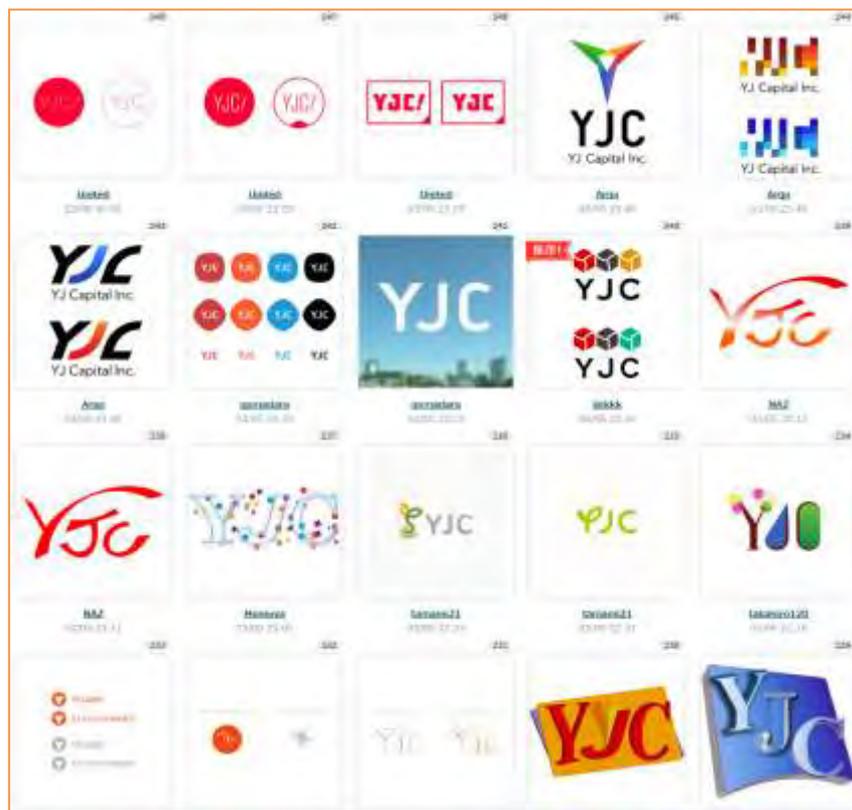
【23日（日）中までに
若手ミュージシャンの取材の
文字起こし（90分程度）
してくれる方求ム！】

相談・応募状況	
閲覧回数	75回
気になる！リスト	3人
相談・応募	1人
ユーザー名	日付
hogami	2014/11/21
公開日・期限	
公開日	2014年11月21日
応募期限	2014年12月05日

✦外注を「早く」「安く」「質が高く」出来る

「従来よりも**安く**依頼」

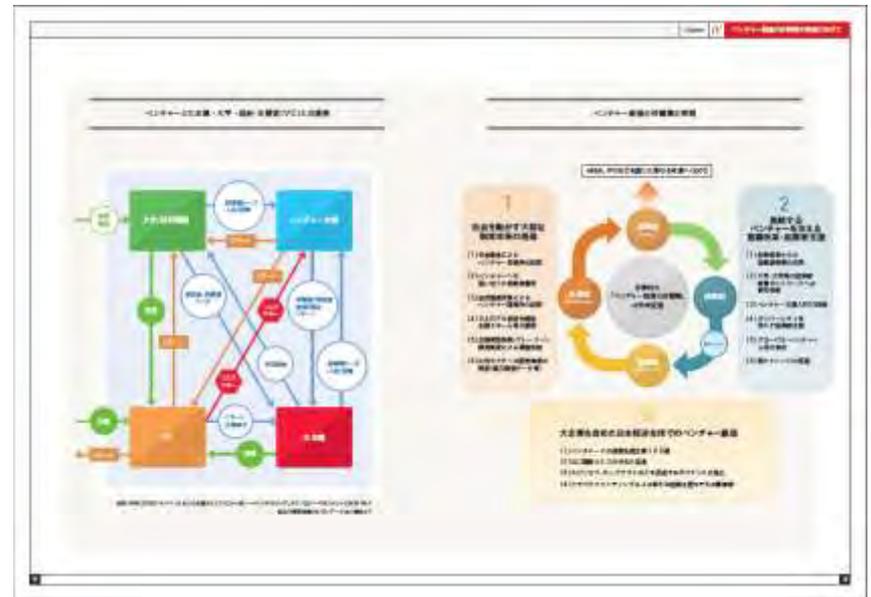
2~3提案で5万円~50万円が相場のロゴが、
3万円で50提案以上集まる



✧外注を「早く」「安く」「質が高く」出来る

「従来よりも質が高く依頼」

経済産業省「ベンチャー有識者会議とりまとめ」資料をクラウドソーシングを使って発注、納期5日、コスト半額以下で収まったが、クオリティが高く、大臣含め大満足の出来だった



✦外注を「早く」「安く」「質が高く」出来る

- ・インターネットでマッチングする
- ・個人に発注する
- ・たくさんの人が登録している
- ・ちょうど手の空いている人を簡単に見つけられる
- ・専門家が多く登録している

が、、、

→**営業がおらず、インターネット上のやりとりのため、発注者の意図を正確に受注者に伝える必要がある**

欧米

- 言わないと分からない
(ローコンテキスト)
- 契約社会
- 依頼する側の責任

日本

- 以心伝心
(ハイコンテキスト)
- お・も・て・な・し
- 依頼される側の責任



**日本人は、背景（コンテキスト）を
共有していない人への依頼が苦手**

✦ たくさんのアイデア・意見を集めることが出来る

- ・ 日本や海外の多くの人々がサービスに登録している
- ・ インターネット上で完結していることで短時間でたくさんの人へのアクセスが可能
- ・ 支払いまでワンストップで完結できるため受注者も安心して仕事をする事が可能

が、、、

→ **クラウドソーシングならではの発注の仕方
(コンペ形式、タスク形式)に慣れる必要がある**

✦外注を「早く」「安く」「質が高く」出来る

→営業がおらず、インターネット上のやりとりのため、発注者の意図を正確に受注者に伝える必要がある

✦たくさんのアイデア・意見を集めることが出来る

→クラウドソーシングならではの発注の仕方（コンペ形式、タスク形式）になれる必要がある



**“発注力” を高めることが
クラウドソーシング活用への第一歩**

突然ですが、クイズです。

次の①～③のうち、どのコンペが最も提案が集まったでしょうか？

1. Androidゲームのロゴデザイン

※報酬金額：2.5万円

2. グローバル動画サービス内で展開する 自社展開の映画チャンネルのロゴデザイン

※報酬金額：2万円

※クライアントは「Real network」



3. 自主制作映画「SNOWGIRL」のロゴデザイン大募集！

※報酬金額：5000円

1. Androidゲームのロゴデザイン ※報酬金額：2.5万円

仕事の詳細

【Androidゲーム】のロゴを作成したいと考えており、デザイナー・クリエイターの方向けにコンペを開催いたします。ゲームの対象は一般です。

お仕事の詳細：
▫ロゴ作成の目的・概要
【ゲーム内のメインタイトル画像となります。公開時にWebにも貼ります。】

▫ロゴ作成に求めるスキル
画像が作成できればソフトは問いません。

▫重要視する点・経験
・通常のコミュニケーションスキルを持ち、我々の要望を反映したロゴを作成して頂ける方。

▫注意点・禁止事項
※他で登録されているデザインや商標の転用など。他社の知的財産権を侵害すること
※他のクライアントへ既に提案した内容の転用など

▫その他コメント
たくさんのデザイナーの皆様からのご提案をお待ちしております。

案件内容が不足しており、何を制作するのがわかりにくい

12提案

2. グローバル動画サービス内で展開する 自社展開の映画チャンネルのロゴデザイン

※報酬金額：2万円 ※クライアントは「Real network」

仕事の詳細

RealPlayerのRealNetworksが展開する動画サイト - RealPlay - で自社展開する映画チャンネルのロゴを作って頂きたいと考えております。
こちらの仕事を引き受けてくださるデザイナー・クリエイターの方を募集させていただきます。

お仕事の詳細：

・ロゴ作成の目的・概要

映画に特化した自社展開のチャンネル(キネマニュース)を自社メディアのRealPlay上で展開する予定です。こちらのチャンネルは、日本のみならず、アジア・パシフィック地域を含む全世界にて展開予定でして、「クラシックで信頼感のあるロゴ」により、映画が娯楽の中心であったあの時代の雰囲気を持って展開したいと考えております。そこで、皆様のお力をお借りできないかと思ひ、今回クラウドワークス様を通じてロゴ制作のお仕事依頼をさせていただきます。

・ロゴのイメージ

「キネマニュース」という名前にも込められておりますように、クラシックな雰囲気を重要視しています。(希望イメージの様グラフも是非ご確認下さい)

グローバル展開になりますので、文字を含む場合は英語でお願いいたします(cinema news)
また、正方形、横長な長方形の両方の形で展開する予定ですので、極端に横長になりすぎないようにご注意くださいとさせていただきます。

・希望する色

色に関する希望は特にありませんが、あまりクラシックさを感じさせないビビッドなものはご遠慮ください。

通常の提案数

49提案

3. 自主制作映画「SNOWGIRL」のロゴデザイン大募集！ ※報酬金額：5000円

仕事の詳細

初めまして、山下大裕です。
自主制作映画「SNOWGIRL」のロゴデザインをお願いします。

私は映画監督になるという夢に向かって生きています。
現在の目標は2020年までに全都道府県の劇場で公開される映画を監督することです。
なお今回が私の自主映画初監督作品となります。

今回ご予算(30万円前後)の映画ですので報酬は5000円しか用意できません。
しかしタイトルロゴは作品にとって大切な要素の一つだと思っておりますので、
デザイン技術をお持ちの方にお金を払ってお願いしたくこちらで募集することにしました。
企画にご賛同いただける方がいらしたらどうぞよろしくお願いたします。

◆作品概要
タイトル：「SNOWGIRL」
キャッチコピー：銀世界に現れたもう一人の私
ジャンル：ヒューマンドラマ
完成期：約30分
撮影形式：HDデジタル撮影
製作：DYC
撮影期間：2013年2月中旬～2月下旬
撮影地：福井県敦賀市・東京都ほか
監督/脚本：山下大裕
出演：榎手麻里、榎手梨乃 ほか

◆あらすじ
幼い頃に両親が離婚し父・正志と二人暮らしをしている少女・玲菜は、人と違えることが苦手な孤独な日々を送っていた。高校2年の冬、正志の急な海外出張が決まり玲菜は祖母・多喜の住む田舎に預けられることになる。そんなある日、玲菜は自分とそっくりの少女・羽菜と出会う。羽菜は自分が双子の妹だというのが玲菜に妹はいない。羽菜は一体何ものなのかが、幻想的な銀世界で繰り広げられる一冬の不思議な物語。

◆ロコイメージ
イメージカラー：水色
冬、雪を連想させるもの
氷のように固いのではなく柔らかい感じ
必要に応じて文字に組み込み形で雪だるまなどの柄を入れてもOK
双子の少女が登場するのでそれにちなんだデザインもOK
録取りOK・影不要

◆その他
・作品の性質上映画面での公開予定は今のところありません。
・ただし2013年3月～5月頃に東京都内での自主上映会を予定しております。
・また第35回ひびフィルムフェスティバルなど各種映画祭への出品を予定しております。
・映画作品のエンドロール及び各種印刷媒体において「タイトルロゴデザイン」種にお名前を掲載させていただきます(掲載しないこともできます)。
・「SNOWGIRL」の「SNOW」と「GIRL」の間に空白は入りません。
・今回ロゴデザインのみの依頼ですのでギャッチコピーは必要ありません。
・原簿登録の予定はありません。
・既成のフォントを使う場合は問題が生じないようフリーライセンス・商用可のものでお願いします
(フォント名を確証させていただく場合があります)。
・完成したロゴは本作に関わるあらゆる場面で自由に使用させていただきます。
・要注者様の方で使用制限を設けることはできませんのでご了承ください。
・お一人あたりの依頼数に制限はありません。
・納品に際し細部の修正をお願いします場合があります。
・どうしても納品できるデザインがなかった場合、選定せず終了する可能性がございます。
・その場合はクラウドワークスの「よくある質問」欄に書かれている通り下記のようにいたします。
「期間中に決定しなかった場合、提案者全員に報酬額が分配して支払われます。」
どうかご了承ください。

それでは素敵なデザインを心よりお待ちしております。どうぞよろしくお願いたします。

山下大裕公式サイト
<http://www.eigadaisuke.com/>

山下大裕YouTubeマイチャンネル
<http://www.youtube.com/user/eigadaisuke>
自主映画作品はまだありませんが私の映像作品が視聴できます。

映画「SNOWGIRL」Facebookページ
<https://www.facebook.com/eiga.snowgirl>
作品の制作状況はこちらで配信していきます。

山下大裕 (やました - だいすけ)
1992年生まれ。20歳。福井県敦賀市出身。
現在、日本映画大学(2年)に在学中。

詳細な内容が記載され、
熱い想いが記載されて
いる

84提案

1. タイトルが具体的で興味を惹く

※数多くの仕事の中から見つけてもらう必要がある

2. 具体的に制作する際のポイントが書かれている

※誰が見ても要件がわかる内容

3. 参考とするイメージ・資料を共有する

※コンテキストを共有するために必要

+a

- ・ 上下関係ではなく、お願いとして依頼
- ・ 背景にある想いを伝える

※人はお金だけでは動かない時代 共感をしてもらうことが重要

1. タイトルが具体的ではない

※数多くの仕事の中から見つけてもらえない

悪い例)

「新しい会社のロゴ作成依頼」

→ **どんな会社か？どんなロゴか？わからない**

良い例)

「女性ファッション用のスマホアプリを提供している
ITベンチャー企業のロゴ」

→ **タイトルだけで、案件のイメージがしやすい**

2. 具体的に制作する際のポイントが書かれていない

※必要な情報が記載されていない

タイトル：

「エコ事業の当社の会社概要の
パンフと企画とデザイン」

報酬金額：32,400円 提案数：0件

参考サイトなどが記載があるが、
リンク切れだったり、
パンフレットのデザインとは
直接関係のない会社のHPしか記載がない



情報がないため、
デザイナーの方もどんなもの
を作ればよいのかがわからない

仕事の詳細

【用途】

会社説明パンフレットを作成したいと考えており、
デザイナー・クリエイターの方向けにコンペを開催いたします。

お仕事の詳細：

▽パンフレットを作成する目的・概要

法人むけの訪問営業の際に持参するパンフレット
見開き1枚で考えています

▽参考になりたいパンフレットデザイン

URL：【 <https://ine-grp.co.jp/> : URL 】

<http://www.ledrental.jp/test/> ←運営サイト

▽パンフレット作成に使用するツール

Adobe Photoshop / Adobe Illustrator

▽重要視する点・経験

・会社案内やサービス紹介に利用するパンフレットデザインの経験

・クライアント企業とのコミュニケーションに慣れており、細かい修正などにも対応していただける方

▽注意点・禁止事項

※他で登録されているデザインや商標の転用など、他社の知的財産権、著作権を侵すこと

※他のクライアントへ既に提案した内容の転用など

▽その他コメント

作成するパンフレットのデザインについてご質問等ありましたら、お気軽にご連絡ください。

たくさんのデザイナーの方からの応募をお待ちしております。

3. 参考とするイメージ・資料が共有できない

※コンテキストを共有するために必要

仕事の詳細

【 Androidゲーム 】のロゴを作成したいと考えており、デザイナー・クリエイターの方向けにコンペを開催いたします。ゲームの対象は一般です。

お仕事の詳細：
▽ロゴ作成の目的・概要
【ゲーム内のメインタイトル画像となります。公開時にWebにも貼ります。】

▽ロゴ作成に求めるスキル
画像が作成できればソフトは問いません。

▽重要視する点・経験
・通常のコミュニケーションスキルを持ち、我々の要望を反映したロゴを作成して頂ける方。

▽注意点・禁止事項
※他で登録されているデザインや商標の転用など、他社の知的財産権を侵害すること
※他のクライアントへ既に提案した内容の転用など

▽その他コメント
たくさんのデザイナーの皆様からのご提案をお待ちしております。

→

**イメージや
参考資料がないから
具体的なイメージが
掴みにくい**

+ a

- ・ 上下関係ではなく、お願いとして依頼
- ・ 背景にある想いを伝える

※人はお金だけでは動かない時代 共感をしてもらうことが重要

私は映画監督になるという夢に向かって生きています。

現在の目標は2020年までに全都道府県の劇場で公開される映画を監督することです。

なお今回が私の自主映画初監督作品となります。

今回低予算(30万円前後)の映画ですので報酬は5000円しか用意できません。

しかしタイトルロゴは作品にとって大切な要素の一つだと思っておりますので、

デザイン技術をお持ちの方にお金を払ってお願いしたくこちらで募集することにしました。

企画にご賛同いただける方がいらっしゃいましたらどうぞよろしくお願いいたします。

→ **デザイナーが内容に共感し、
報酬に関係なく提案**

具体的な内容

- ・ロゴ作成の目的
- ・案件タイトル
- ・希望する色
- ・記載すべき内容
- ・納品物の仕様
(ファイル形式 など)

+aの情報

- ・参考にしたいロゴ
- ・作成する背景
- ・想いの共有



すべてが盛り込まれていれば、良い提案です

インターネットで完結するから手軽で便利 仮払いのしくみで安心して利用可能

